



SERVICIOS LOGÍSTICOS DE VALOR AGREGADO EN PANAMÁ

Por: Maximiliano E. Jiménez Arbeláez, PhD y Melissa Sánchez Kirsch, MSCE – Georgia Tech Panamá
Septiembre, 2015

La logística no sólo se ve como un costo a reducir, sino también como una actividad que puede agregar valor al producto del cliente. Cuando se habla de valor agregado se refiere a brindar una funcionalidad al producto del cliente haciendo que el valor del mismo aumente.

Los servicios de valor agregado toman más importancia en los mercados internacionales los cuales son más exigentes en cuanto a los tiempos de respuesta y la flexibilidad de sus cadenas de suministro. A medida que las empresas buscan ser más competitivas, se especializan en sus negocios centrales y se enfocan en reducir la complejidad de sus operaciones, elevar su nivel de servicio, reducir costos y agregar valor a sus productos. Una creciente práctica es la delegación de las actividades logísticas a empresas con la experticia para realizarlas con mayor eficiencia y confiabilidad. La disponibilidad y capacidad de estas empresas logísticas es un aspecto clave en la decisión de terciarizar estos servicios.

La plataforma logística de Panamá tiene su inicio en la posición geográfica del país y se potencia por la alta conectividad aérea, marítima y terrestre - un factor fundamental para la ubicación de actividades logísticas. El Canal de Panamá ha atraído alrededor de su cauce a puertos, parques logísticos y zonas especiales. Otras actividades que brindan a Panamá su capacidad multimodalidad son el ferrocarril transoceánico, el Aeropuerto de Tocumen y el transporte de carga terrestre. También han surgido industrias complementarias como los servicios auxiliares y de valor agregado, asociaciones y entidades de educación e investigación.

Por su alta conectividad y multimodalidad, Panamá cuenta con gran potencial para convertirse en el punto central del comercio y de operaciones logísticas en la región. Sin embargo, un hub logístico no sólo es valorado por su posición geográfica y conectividad, sino también por la eficiencia, calidad y sincronización de sus servicios.

En Panamá, los servicios logísticos de valor agregado (SLVA) se dan mayormente en zonas especiales (Zona Libre de Colón y Panamá Pacífico), parques logísticos, y zonas francas.

En una investigación realizada por la Universidad de Puerto Rico y Georgia Tech Panama (2015) sobre los SLVA ofrecidos por los Proveedores de Servicios Logísticos (PSL) se concluyó que aproximadamente un 80% de los PSL ofrecen actividades de almacenamiento y distribución de carga y un 37% manejan entre 9 a 12 SLVA (despacho de pedidos, empaque y etiquetado, etc.). El crecimiento en estos servicios indica que empresas multinacionales han comenzado a reconocer a Panamá como un lugar atractivo para ubicar actividades logísticas.

Un reciente estudio (2014) realizado por la Dra. Zoila de Castillo de la Universidad Tecnológica de Panamá identificó que las industrias que mayormente realizan SLVA son los farmacéuticos, tecnología, transporte y ropa. Los SLVA más comunes son el etiquetado y marcado.

Los SLVA han sido identificados como una oportunidad estratégica para Panamá. En la Agenda Logística: Panamá (2014) del BID, se define el Hub de SLVA como uno de los subsistemas logísticos prioritarios. Allí se identifican ocho segmentos con potencial de desarrollo, entre ellos, distribución regional y postergación de productos de consumo masivo, servicios a naves, distribución de hidrocarburos, farmacéuticos y perecederos. La conectividad terrestre fue señalada como el factor de mayor necesidad para el desarrollo de la mayoría de oportunidades de industrias SLVA. La distribución regional de farmacéuticos y servicios a naves se identificaron como las industrias con mayores oportunidades. Otros aspectos a mejorar fueron la cadena de frío, calidad de recurso humano, calidad en el servicio local, desarrollo de infraestructura especializada y simplificación de procesos aduaneros. Estos aspectos se incorporaron al Plan Nacional de Logística de Cargas – PNLog.

Panamá tiene un alto potencial para desarrollar actividades de SLVA, pero su consolidación como hub regional logístico de clase mundial necesitará de sagacidad y capacidad empresarial, y políticas públicas que promuevan la creación de infraestructura adecuada, recurso humano calificado, un marco regulatorio moderno y procesos gubernamentales eficientes. Una cooperación pública-privada será clave para moldear el ambiente de negocios para el crecimiento de la competitividad.

LOGISTICS ADDED SERVICES IN PANAMA

By: Maximiliano E. Jiménez Arbeláez, PhD and Melissa Sanchez Kirsch, MSCE - Georgia Tech Panama

Logistics is not only seen as a cost that needs to be reduced, but as an activity that can add value to a client's product. Adding value means to add functionality to a customer's product and increasing its value.

Value added services become more crucial in international markets where response times and supply chain flexibility are greatly required to comply with customers' expectations. As companies become more competitive, they specialized on their core businesses and seek ways to reduce the complexity of their operations, increase their level of service, reduce costs and add value to their products. A growing practice is to delegate logistics activities to companies that have the expertise to perform these operations with more efficiency and reliability. The location of these activities is often considered as a key aspect.

Panama Logistics Platform is driven by its geographic position and leveraged by its air, land and sea connectivity – the main factor when seeking location for logistic operations. The Panama Canal has gathered ports, logistics parks, and special economic zones. Other assets that add multimodality to Panama are the transoceanic railroad, the Tocumen Airport, and the land transportation facilities. Complementary industries have also risen such as auxiliary services, associations, and education and research entities

Due to its high connectivity, Panama has a great potential to become a commercial and logistics gateway of the region. Still, a hub is not only valued for its geographic position and connectivity, but for the efficiency, quality and synchronization of its operations.

In Panama, the logistics value added services (LVAS) are performed usually at special economic zones (Colon Free Zone and Panama Pacifico), logistics parks and free zones. LVAS are offered to stored cargo, distributed from Panama to other markets in the region to reduce lead times and operations costs.

Research developed by the University of Puerto Rico and Georgia Tech Panama (2015) on LVAS provided by Logistics Service Suppliers (LSS) determined that approximately 80% of LSS offer warehousing and distribution activities, and 37% of LSS handle between 9 to 12 LVAS (order fulfillment, packaging, labeling, etc.). This indicates that multinational companies are recognizing Panama's attractiveness as a location for logistics operations.

A recent study (2014) by Dr. Zoila de Castillo from the Universidad Tecnologica de Panama, identified that LVAS are more commonly offered in the pharmaceutical, technology, transportation, and clothing industries. The most common LVAS were packaging and labeling.

LVAS have also been recognized as a strategic opportunity for Panama. The IDB (2014) Logistics Agenda: Panama, identified the LVAS Hub as one of the priority logistics sub-systems. The study identified eight industries with potential for development, including: distribution and postponement of mass consumer products, services to ships, distribution of oil and gas, pharmaceutical and perishables. Land connectivity was acknowledged as the key factor to improve for most of all LVAS opportunities. The industries with the largest number of needs were regional distribution of pharmaceuticals and services to ships. Other needs to be addressed were: improvements in the cold chain, labor and local service quality and improvements in local supply chains, development of specialized infrastructure and simplification of customs processes. These findings were incorporated in the National Logistics Plan for Cargo Logistics – PNLog.

Panama has a high potential for developing LVAS, but its consolidation as a world-class logistics hub will need a farseeing and capable private sector, and public policies that promote adequate infrastructure, qualified labor, a modern regulation framework and efficient government processes. Public-private cooperation will be necessary to mold the business environment for competitiveness to grow.