

La Investigación Apoyando al Mejoramiento del Desempeño Logístico y Comercial en Panamá

Dr. Darío Solís, Director del Centro de Innovación e Investigaciones Logísticas Georgia Tech Panamá



GEORGIA TECH
Logistics Innovation & Research Center
Panama City, Panama
A Unit of the Supply Chain & Logistics Institute



Con el propósito de acelerar su transformación para convertirse en el Hub Logístico de las Américas, Panamá ha puesto en marcha una iniciativa público-privada que busca consolidar la expansión y mejora de su plataforma logística y la generación de nueva actividad de una manera sistemática, científica y continua. Con el apoyo de Centro de Innovación e Investigaciones Logísticas Georgia Tech Panamá y sus pilares de Competitividad, Investigación y Educación, el Gobierno panameño, a través de la Secretaría Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación (SENACYT) y el Ministerio de Comercio e Industrias (MICI), está invirtiendo en la organización de una estructura de gestión para mejorar el desempeño logístico y aumentar el intercambio comercial. Esta estructura requiere la participación coordinada de todos los actores clave para documentar las capacidades logísticas y comerciales actuales, y para apoyar el proceso de toma de decisiones tanto público como privado, a fin de orientar la inversión y aumentar la eficiencia y la calidad de los servicios.

Las actividades de investigación del Centro se integran en una estructura de gestión de nivel nacional para generar efectivamente conocimiento basado en acciones encaminadas a la mejora del desempeño logístico y comercial, de una manera sistemática. El modelo de gobernanza incluye apoyo técnico y estratégico del Centro de Innovación e Investigaciones Logísticas Georgia Tech Panamá, un grupo representativo de apoyo dentro del Consejo Nacional de Logística, y un cuerpo de gobierno ágil con la forma del Gabinete Logístico de Panamá. Este modelo fue creado para promover la discusión abierta y frecuente sobre cómo coordinar mejor los esfuerzos y obtener los resultados deseados.

Este innovador modelo combina la investigación y desarrollo para generar conocimiento sobre los mercados locales, regionales y globales, para documentar las capacidades logísticas y comerciales de Panamá y para desarrollar una serie de herramientas analíticas y de información para el apoyo de actividades de toma de decisiones. Otros componentes del modelo se enfrentan con el proceso real de la toma de decisiones, formulación de proyectos, coordinación, ejecución y seguimiento, y el desarrollo de un portal que ofrece visibilidad de información comercial y logística. Con respecto al intercambio comercial, el modelo requiere un entendimiento de los escenarios y tendencias

locales, regionales y globales para desarrollar Metodologías y Herramientas de Análisis del Intercambio Comercial y el uso más eficaz de ellas. Para ilustrar, los resultados de análisis del intercambio comercial mostrarán los flujos de intercambio comercial actuales y las oportunidades de intercambio comercial. Esta información alimenta el análisis para facilitar el intercambio comercial, que también requiere un conocimiento completo de las capacidades logísticas y comerciales de Panamá y el desarrollo de otras herramientas para el Análisis para Facilitar el Intercambio Comercial. A su vez, el análisis para facilitar el intercambio comercial destaca por qué Panamá está siendo utilizada para los flujos comerciales existentes y cómo se está desempeñando mediante el aprovechamiento de las ventajas competitivas de Panamá. Con las oportunidades comerciales identificadas, la pregunta cambia de "¿Por qué Panamá?" a "¿Por qué no Panamá?" De esta manera, surge la necesidad de documentar cuáles son las brechas comerciales existentes. Toda la información comercial debe ser expresada entonces en términos de logística mediante el uso de las Herramientas de Análisis de Desempeño Logístico, que actualmente están siendo desarrolladas por el Centro para Panamá. Este análisis será capaz de señalar cuáles son los bienes y servicios de logística que están participando en el comercio existente y cómo se están desempeñando individual y colectivamente. Por otra parte, la sucesión de análisis puede explicar entonces las brechas logísticas, incluyendo la infraestructura, tecnología, servicios, etc., que tienen que ser eliminadas para que Panamá aproveche las nuevas oportunidades de intercambio comercial. Muchas de estas oportunidades y requerimientos logísticos serán analizadas mediante el uso de Herramientas de Análisis, Optimización y Apoyo a la toma de decisiones para proponer acciones para la mejora de las capacidades logísticas actuales y para crear propuestas de valor para las nuevas capacidades requeridas por las nuevas oportunidades de intercambio comercial. Estos resultados serán entregados a los sectores tanto público como privado a través de un Sistema de Apoyo a la Toma de Decisiones en materia de logística, que no sólo comprende estas herramientas, sino también los procesos y las personas adecuadas. Un mecanismo para establecer prioridades y aprobar los proyectos de mejora será necesario, así como también un proceso de Formulación, Coordinación, Implementación y Monitoreo de Proyectos Logísticos para realizar un seguimiento del progreso de cada proyecto y ayudar a comprender el impacto en el desempeño logístico y comercial. Todos los componentes descritos anteriormente serán incorporados en un Portal para el Desempeño y Visibilidad del Sistema Logístico, el cual proporciona un fácil acceso a la información y ayuda direccionar aún más el interés en el uso de Panamá como Hub Comercial de las Américas.

El siguiente cuadro resume este proceso para aumentar las capacidades logísticas y comerciales en Panamá. Aspectos antes mencionados están representados en la gráfica que sigue en la cual los bloques de Mercado y de Entorno Logístico de Panamá, mostrados en color verde, son entidades físicas. Los bloques en color naranja representan las metodologías de análisis, herramientas y procesos, y los bloques en color azul representan las actividades que necesitan ser organizadas y realizadas por grupos específicos de toma de decisiones en los sectores público y privado.

